|  |
| --- |
| **Выдача дазволу на размяшчэнне сродку вонкавай рэкламы** |
| **Нумар адміністрацыйнай працэдуры па пераліку – 8.13.1** |
| *Адказныя службовыя асобы, якія ажыццяўляюць прыём зацікаўленых асоб:***Служба «адно акно» райвыканкама** г. Віцебск, вул. Савецкай Арміі, 3, каб.8, тэлефон: 8 (0212) 67 61 41, 142**Рэжым працы і графік прыёму зацікаўленых асоб:**панядзелак, аўторак, серада, пятніца - з 8.00 да 17.00чацвер – з 8.00 да 20.00абедзенны перапынак з 13.00 да 14.001-я субота месяца з 8.00 да 14.00або**Камунальная унітарнае прадпрыемства «Архітэктурна-праектнае бюро Віцебскага раёна»**г. Віцебск, вул. Рэвалюцыйная, 2тэл. 8 (0212) 60 67 49**Рэжым працы і графік прыёму зацікаўленых асоб:**панядзелак-пятніца - з 8.00 да 17.00абедзенны перапынак з 13.00 да 14.00 |
| Пералік дакументаў і (або) звестак, што прадстаўляюцца зацікаўленымі асобамі ва ўпаўнаважаны орган для ажыццяўлення адміністрацыйнай працэдуры | *для атрымання дазволу на размяшчэнне сродку вонкавай рэкламы, за выключэннем дазволу на размяшчэнне сродку вонкавай рэкламы на тэрыторыі індустрыяльнага парку, які атрымліваецца сумеснай кампаніяй, юрыдычнай асобай, якія ажыццяўляюць дзейнасць на тэрыторыі індустрыяльнага парку, або рэзідэнтам індустрыяльнага парку:****заяву на выдачу дазволу на размяшчэнне сродку вонкавай рэкламы****эскіз сродкі вонкавай рэкламы ў ўвязцы з канкрэтнай архітэктурна-планіровачнай сітуацыяй па месцы яго размяшчэння****тры фатаграфіі месцы размяшчэння сродку вонкавай рэкламы (існае становішча)****копія ліста або іншага дакумента аб згодзе ўласніка распаўсюджвальнік рэклямы з'яўляецца ўласнікам або ўпаўнаважаным тварам месцы размяшчэння сродку вонкавай рэкламы (далей – уласнік) або асобы, названага ў абзацах другім – пятым часткі чацвёртай пункта 1 артыкула 13 Закона Рэспублікі «Аб рэкламе» (далей – упаўнаважаная асоба), на размяшчэнне сродку вонкавай рэкламы, выдадзеных на працягу апошніх шасці месяцаў, – калі месца размяшчэння сродку вонкавай рэкламы знаходзіцца ў рэспубліканскай ці прыватнай уласнасці і**правядзенне таргоў не патрабуецца, за выключэннем выпадку,**калі;****копія дакумента, які пацвярджае згоду уласнікаў на размяшчэнне сродку вонкавай рэкламы ў колькасці, неабходнай у адпаведнасці з заканадаўствам для прыняцця такіх рашэнняў (копія пратакола агульнага сходу, копія пратаколу аб выніках пісьмовага апытання або копія іншага прадугледжанага заканадаўствам дакумента), – пры размяшчэнні вонкавай рэкламы на маёмасці, што знаходзіцца ў агульнай уласнасці некалькіх асоб, у выпадку, калі правядзенне таргоў не патрабуецца****праект прывязкі сродкі вонкавай рэкламы да ўчастку мясцовасці, калі размяшчэнне сродку вонкавай рэкламы патрабуе раскапаны грунта або выканання іншых земляных работ, – пры падачы заявы на выдачу дазволу на размяшчэнне сродку вонкавай рэкламы ў дзяржаўную ўстанову «Адміністрацыя Кітайска-Беларускага індустрыяльнага парка «Вялікі камень»****дакумент, які пацвярджае ўнясенне платы (за выключэннем унясення платы з дапамогай выкарыстання аплатнай сістэмы ў адзінай разліковай і інфармацыйнай прасторы), акрамя выпадкаў бясплатнага ажыццяўлення адміністрацыйнай працэдуры****для атрымання сумеснай кампаніяй, юрыдычнай асобай, якія ажыццяўляюць дзейнасць на тэрыторыі індустрыяльнага парку, або рэзідэнтам індустрыяльнага парку дазволу на размяшчэнне сродку вонкавай рэкламы на тэрыторыі індустрыяльнага парку:****заяву на выдачу дазволу на размяшчэнне сродку вонкавай рэкламы****эскіз сродкі вонкавай рэкламы ў ўвязцы з канкрэтнай архітэктурна-планіровачнай сітуацыяй па месцы яго размяшчэння****ліст або іншы дакумент аб згодзе ўласніка або ўпаўнаважанага ім асобы на размяшчэнне сродку вонкавай рэкламы, за выключэннем выпадкаў, калі ўласнік і распаўсюджвальнік рэклямы з'яўляюцца адным тварам****праект прывязкі сродкі вонкавай рэкламы да ўчастку мясцовасці, калі размяшчэнне сродку вонкавай рэкламы патрабуе раскапаны грунта або выканання іншых земляных работ* |
| Дакументы і (або) звесткі, запытаныя адказным выканаўцам  | ***копія пратакола аб выніках таргоў на права размяшчэння сродку вонкавай рэкламы на нерухомую маёмасць (далей – таргі), калі дазвол на размяшчэнне сродку вонкавай рэкламы выдаецца па выніках правядзення таргоў****ліст або іншы дакумент аб згодзе ўпаўнаважанага асобы на размяшчэнне сродку вонкавай рэкламы, калі месца размяшчэння сродку вонкавай рэкламы знаходзіцца ў камунальнай уласнасці****пашпарт сродку вонкавай рэкламы, які змяшчае ўзгадненне падраздзяленні Дзяржаўнай аўтамабільнай інспекцыі Міністэрства ўнутраных спраў размяшчэння сродку вонкавай рэкламы, альбо пісьмовы адмову ў такім ўзгадненні ў выпадку размяшчэння сродку вонкавай рэкламы ў межах прыдарожнай паласы (кантраляванай зоны) аўтамабільных дарог, чырвоных ліній вуліц, дарог або плошчаў населеных пунктаў****пашпарт сродку вонкавай рэкламы, які змяшчае ўзгадненне уладальніка аўтамабільнай дарогі размяшчэння сродку вонкавай рэкламы, альбо пісьмовы адмову ў такім ўзгадненні ў выпадку размяшчэння сродку вонкавай рэкламы ў межах прыдарожнай паласы (кантраляванай зоны) аўтамабільнай дарогі****эскіз сродкі вонкавай рэкламы, узгоднены Міністэрствам культуры, альбо пісьмовы адмову ў такім ўзгадненні ў выпадку размяшчэння сродку вонкавай рэкламы на нерухомых матэрыяльных гісторыка-культурных каштоўнасцях катэгорыі«0», «1», «2», без катэгорыі і іх тэрыторыях, у тым ліку на капітальных будынках (будынках, збудаваннях), іншых аб'ектах, якія знаходзяцца на тэрыторыі нерухомых матэрыяльных гісторыка-культурных каштоўнасцей і ставяцца да гістарычнай забудове****ўзгадненне праекта прывязкі сродкі вонкавай рэкламы да ўчастку мясцовасці* |
| Памер платы, якая спаганяецца пры ажыццяўленні адміністрацыйнай працэдуры | *плата за паслугі**бясплатна – пры выдачы дазволу на размяшчэнне сродку вонкавай рэкламы:**спецыяльна прызначанага і выкарыстоўваецца для размяшчэння (распаўсюджвання) сацыяльнай рэкламы ў межах прыдарожнай паласы (кантраляванай зоны) аўтамабільных дарог, чырвоных ліній вуліц, дарог або плошчаў населеных пунктаў**на новым або ранейшым месцы ў сувязі з спыненнем дзеяння раней выдадзенага дазволу па прычыне правядзення ў месцы размяшчэння сродку вонкавай рэкламы работ па забудове, добраўпарадкаванні тэрыторый, будаўніцтве, рэканструкцыі або рамонту будынкаў (збудаванняў), іншых элементаў інфраструктуры, мерапрыемстваў з нагоды дзяржаўных святаў, святочных дзён, памятных дат, іншых мерапрыемстваў рэспубліканскага або мясцовага значэння* |
| Тэрмін ажыццяўлення адміністрацыйнай працэдуры | *15 рабочых дзён, а ў выпадку, калі патрабуецца распрацоўка праекта прывязкі сродкі вонкавай рэкламы да ўчастку мясцовасці і (або) падключэнне да інжынерных камунікацыях, – 30 працоўных дзен* *пры размяшчэнні вонкавай рэкламы на тэрыторыі Кітайска-Беларускага індустрыяльнага парка «Вялікі камень» (за выключэннем тэрыторый населеных пунктаў, у тым ліку г. Мінска і зямель у межах перспектыўнага развіцця г. Мінска ў адпаведнасці з яго генеральным планам, садаводчых таварыстваў і дачных кааператываў) – 10 рабочых дзен* |
| Тэрмін дзеяння даведак або іншых дакументаў, якія выдаюцца пры ажыццяўленні адміністрацыйнай працэдуры | *не менш за 7 гадоў на мультымедыйныя рэкламныя канструкцыі, электронныя таблоне менш за 5 гадоў на іншыя тэхнічна складаныя сродкі вонкавай рэкламы (надкрышные рэкламныя канструкцыі, сродкі вонкавай рэкламы на пуцеправодах (мастах), шчыты з плошчай рэкламнага поля 32 кв. метра і больш, іншыя сродкі вонкавай рэкламы з плошчай рэкламнага поля больш за 50 кв. метраў, шчыты з унутранай падсветкай, шчыты з якія верцяцца рэкламнымі палямі, призматроны, лайтпостеры (светлавыя корабы) з плошчай рэкламнага поля больш 2,16 кв. метра, лайтпостеры (светлавыя корабы) у падземных пешаходных пераходах, панэлі з унутранай падсветкай, а таксама іншыя сродкі вонкавай рэкламы, аднесеныя да тэхнічна складаным сродках вонкавай рэкламы рашэннем мясцовага выканаўчага і распарадчага органа), аб'ёмна-прасторавыя рэкламныя канструкцыіне менш за 3 гадоў на лайтпостеры (светлавыя корабы) з плошчай рэкламнага поля да 2,16 кв. метра ўключна, за выключэннем якія размяшчаюцца ў падземных пешаходных пераходах, шчыты з плошчай рэкламнага поля да 32 кв. метраў без унутранай падсветкі, пілоны, панэлі без унутранай падсветкі, паказальнікі з унутранай падсветкай, іншыя сродкі вонкавай рэкламы, якія замацоўваюцца на зямельным участку, а таксама шыльды і шыльды рэкламнага характару, якія размяшчаюцца на нерухомых матэрыяльных гісторыка-культурных каштоўнасцях, іх тэрыторыях і ў зонах іх аховына шыльды рэкламнага характару, за выключэннем шыльдаў рэкламнага характару, якія размяшчаюцца на нерухомых матэрыяльных гісторыка-культурных каштоўнасцях, іх тэрыторыях і ў зонах іх аховы, – да заканчэння размяшчэння вытворчага аб'екта, гандлёвага аб'екта ці іншага аб'екта абслугоўвання або ажыццяўлення рекламораспространителем дзейнасці па месцы размяшчэння шыльды рэкламнага характаруне менш за 1 года, калі іншае не вызначана дагаворам на размяшчэнне сродку вонкавай рэкламы, на іншыя сродкі вонкавай рэкламы* |

БЛАНК ЗАЯВЫ

|  |
| --- |
| Дадатакда Рэгламентам адміністрацыйнай працэдуры,якая ажыццяўляецца ў дачыненні да суб'ектаўгаспадарання, па падпункце 8.13.1«Атрыманне дазволу на размяшчэннесродку вонкавай рэкламы»(у рэдакцыі пастановыМіністэрства антыманапольнагарэгулявання і гандлюРэспублікі Беларусь10.06.2024 № 40) |

Форма

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(найменне мясцовага выканаўчага і распарадчага органа, дзяржаўная ўстанова «Адміністрацыя Кітайска-Беларускага індустрыяльнага парка «Вялікі камень»)

**ЗАЯВА
на выдачу дазволу на размяшчэнне сродку вонкавай рэкламы**

Звесткі аб рекламораспространителе:

найменне (прозвішча, уласнае імя, імя па бацьку (калі такое маецца) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

уліковы нумар плацельшчыка \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

месца знаходжання (месца жыхарства або месца знаходжання) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

нумар кантактнага тэлефона (код) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

арганізацыя, індывідуальны прадпрымальнік (патрэбнае падкрэсліць);

аператар вонкавай рэкламы (так/не) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Заява падаецца па выніках правядзення таргоў на права размяшчэння сродку вонкавай рэкламы на нерухомую маёмасць (ды/няма) \_\_\_\_\_\_\_\_, дата і нумар пратакола аб выніках таргоў \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Заява падаецца ў сувязі з спыненнем дзеяння выдадзенага раней дазволу па прычыне правядзення ў месцы размяшчэння сродку вонкавай рэкламы работ па забудове, добраўпарадкаванні тэрыторый, будаўніцтве, рэканструкцыі або рамонту будынкаў (збудаванняў), іншых элементаў інфраструктуры, мерапрыемстваў з нагоды дзяржаўных святаў, святочных дзён, памятных дат, іншых мерапрыемстваў рэспубліканскага або мясцовага значэння (ды/няма) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_:

нумар дазволу, дзеянне якога спынена, \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

дата спынення дзеяння дазволу \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Звесткі аб уласніку маёмасці (упаўнаважанай асобе), які прадастаўляецца для размяшчэння сродку вонкавай рэкламы:

найменне (прозвішча, уласнае імя, імя па бацьку (калі такое маецца) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

уліковы нумар плацельшчыка \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

месца знаходжання (месца жыхарства або месца знаходжання) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

нумар кантактнага тэлефона (код) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

маёмасць, якое прадстаўляецца для размяшчэння сродку вонкавай рэкламы, знаходзіцца ў рэспубліканскай, камунальнай і (або) прыватнай уласнасці (патрэбнае падкрэсліць).

Звесткі аб сродку вонкавай рэкламы:

выгляд сродкі вонкавай рэкламы \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

адрас (адрасныя арыенціры) месцы размяшчэння сродку вонкавай рэкламы \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

плошча рэкламнага поля (пры наяўнасці), кв. метраў \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

ці плануецца размяшчэнне сродку вонкавай рэкламы на нерухомых матэрыяльных гісторыка-культурных каштоўнасцях катэгорыі«0», «1», «2» або без катэгорыі, іх тэрыторыях, у тым ліку на капітальных будынках (будынках, збудаваннях), іншых аб'ектах, якія знаходзяцца на тэрыторыі нерухомых матэрыяльных гісторыка-культурных каштоўнасцей і ставяцца да гістарычнай забудове (ды/няма) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

ці плануецца размяшчэнне сродку вонкавай рэкламы на нерухомых матэрыяльных гісторыка-культурных каштоўнасцях катэгорыі «3», у зонах аховы нерухомых матэрыяльных гісторыка-культурных каштоўнасцей незалежна ад іх катэгорыі (ды/няма) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Дагавор на размяшчэнне сродку вонкавай рэкламы (шматбаковы, двухбаковы) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Звесткі аб унясенні платы, якая спаганяецца пры ажыццяўленні адміністрацыйнай працэдуры па выдачы дазволу, калі такая плата ўнесена з дапамогай выкарыстання аплатнай сістэмы ў адзінай разліковай і інфармацыйнай прасторы (ўліковы нумар аперацыі (транзакцыі) або рэквізіты дакумента аб плаце) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Да заявы прыкладаюцца дакументы на \_\_\_\_\_\_\_\_ аркушах:

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  |  |
| (подпіс) |  | (прозвішча, ініцыялы) |

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(дата падачы заявы)