|  |  |
| --- | --- |
| **Падаўжэнне дзеяння дазволу на размяшчэнне сродку вонкавай рэкламы** | |
| **Нумар адміністрацыйнай працэдуры па пераліку – 8.13.2** | |
| *Адказныя службовыя асобы, якія ажыццяўляюць прыём зацікаўленых асоб:*  **Служба «адно акно» райвыканкама**  г. Віцебск, вул. Савецкай Арміі, 3, каб.8, тэлефон: 8 (0212) 67 61 41, 142  **Рэжым працы і графік прыёму зацікаўленых асоб:**  панядзелак, аўторак, серада, пятніца - з 8.00 да 17.00  чацвер – з 8.00 да 20.00  абедзенны перапынак з 13.00 да 14.00  1-я субота месяца з 8.00 да 14.00  або  **Камунальная унітарнае прадпрыемства «Архітэктурна-праектнае бюро Віцебскага раёна»**  г. Віцебск, вул. Рэвалюцыйная, 2  тэл. 8 (0212) 60 67 49  **Рэжым працы і графік прыёму зацікаўленых асоб:**  панядзелак-пятніца - з 8.00 да 17.00  абедзенны перапынак з 13.00 да 14.00 | |
| Пералік дакументаў і (або) звестак, што прадстаўляюцца зацікаўленымі асобамі ва ўпаўнаважаны орган для ажыццяўлення адміністрацыйнай працэдуры | для падаўжэння дзеяння дазволу на размяшчэнне сродку вонкавай рэкламы, за выключэннем дазволу на размяшчэнне сродку вонкавай рэкламы на тэрыторыі індустрыяльнага парку, выдадзенага сумеснай кампаніі, юрыдычнай асобе, якая ажыццяўляе дзейнасць на тэрыторыі індустрыяльнага парку, або рэзідэнту індустрыяльнага парку:  ***заяву на падаўжэнне дзеяння дазволу******на размяшчэнне сродку вонкавай рэкламы***  *раней выдадзены дазвол на размяшчэнне сродку вонкавай рэкламы*  ***фатаграфія сродкі вонкавай рэкламы ў ўвязцы з канкрэтнай архітэктурна-планіровачнай сітуацыяй па месцы яго размяшчэння (існае становішча)***  *дакумент, які пацвярджае ўнясенне платы (за выключэннем унясення платы з дапамогай выкарыстання аўтаматызаванай інфармацыйнай сістэмы адзінай разліковай і інфармацыйнай прасторы), акрамя выпадкаў бясплатнага ажыццяўлення адміністрацыйнай працэдуры*  для падаўжэння дзеяння дазволу на размяшчэнне сродку вонкавай рэкламы на тэрыторыі індустрыяльнага парку, выдадзенага сумеснай кампаніі, юрыдычнай асобе, якая ажыццяўляе дзейнасць на тэрыторыі індустрыяльнага парку, або рэзідэнту індустрыяльнага парку:  ***заяву на падаўжэнне дзеяння дазволу на размяшчэнне сродку вонкавай рэкламы***  *эскіз сродкі вонкавай рэкламы ў ўвязцы з канкрэтнай архітэктурна-планіровачнай сітуацыяй па месцы яго размяшчэння*  ***ліст або іншы дакумент аб згодзе ўласніка або ўпаўнаважанага ім асобы на размяшчэнне сродку вонкавай рэкламы, за выключэннем выпадкаў, калі ўласнік і распаўсюджвальнік рэклямы з'яўляюцца адным тварам*** |
| Дакументы і (або) звесткі, запытаныя адказным выканаўцам | *ліст або іншы дакумент аб згодзе ўпаўнаважанага асобы на размяшчэнне сродку вонкавай рэкламы, калі месца размяшчэння сродку вонкавай рэкламы знаходзіцца ў камунальнай уласнасці*  ***звесткі аб адпаведнасці (неадпаведнасці) сродкі вонкавай рэкламы і (або) яго размяшчэння патрабаванням да размяшчэння сродкаў вонкавай рэкламы ў межах прыдарожнай паласы (кантраляванай зоны) аўтамабільных дарог, чырвоных ліній вуліц, дарог або плошчаў населеных пунктаў, устаноўленых у дадатку 1 да пастановы Савета Міністраў Рэспублікі Беларусь ад 7 ліпеня 2021 г. № 395***  *Зацікаўленая асоба мае права падаць названыя*  *дакументы (звесткі) самастойна* |
| Памер платы, якая спаганяецца пры ажыццяўленні адміністрацыйнай працэдуры | *плата за паслугі*  *бясплатна – пры прадаўжэнні дзеяння дазволу на размяшчэнне сродку вонкавай рэкламы, спецыяльна прызначанага і выкарыстоўваецца для размяшчэння (распаўсюджвання) сацыяльнай рэкламы ў межах прыдарожнай паласы (кантраляванай зоны) аўтамабільных дарог, чырвоных ліній вуліц, дарог або плошчаў населеных пунктаў* |
| Тэрмін ажыццяўлення адміністрацыйнай працэдуры | *5 працоўных дзен* |
| Тэрмін дзеяння даведак або іншых дакументаў, якія выдаюцца пры ажыццяўленні адміністрацыйнай працэдуры | *не менш за 7 гадоў – на мультымедыйныя рэкламныя канструкцыі, электронныя табло;  не менш за 5 гадоў – на іншыя тэхнічна складаныя сродкі вонкавай рэкламы (надкрышные рэкламныя канструкцыі, сродкі вонкавай рэкламы на пуцеправодах (мастах), шчыты з плошчай рэкламнага поля 32 кв. метра і больш, іншыя сродкі вонкавай рэкламы з плошчай рэкламнага поля больш за 50 кв. метраў, шчыты з унутранай падсветкай, шчыты з якія верцяцца рэкламнымі палямі, призматроны, лайтпостеры (светлавыя корабы) з плошчай рэкламнага поля больш 2,16 кв. метра, лайтпостеры (светлавыя корабы) у падземных пешаходных пераходах, панэлі з унутранай падсветкай, а таксама іншыя сродкі вонкавай рэкламы, аднесеныя да тэхнічна складаным сродках вонкавай рэкламы рашэннем мясцовага выканаўчага і распарадчага органа), аб'ёмна-прасторавыя рэкламныя канструкцыі;  не менш за 3 гадоў – на лайтпостеры (светлавыя корабы) з плошчай рэкламнага поля да 2,16 кв. метра ўключна, за выключэннем якія размяшчаюцца ў падземных пешаходных пераходах, шчыты з плошчай рэкламнага поля да 32 кв. метраў без унутранай падсветкі, пілоны, панэлі без унутранай падсветкі, паказальнікі з унутранай падсветкай, іншыя сродкі вонкавай рэкламы, якія замацоўваюцца на зямельным участку, а таксама шыльды і шыльды рэкламнага характару, размяшчаюцца на нерухомых матэрыяльных гісторыка-культурных каштоўнасцях, іх тэрыторыях і ў зонах іх аховы;  на шыльды рэкламнага характару, за выключэннем шыльдаў рэкламнага характару, якія размяшчаюцца на нерухомых матэрыяльных гісторыка-культурных каштоўнасцях, іх тэрыторыях і ў зонах іх аховы, – да заканчэння размяшчэння вытворчага аб'екта, гандлёвага аб'екта ці іншага аб'екта абслугоўвання або ажыццяўлення рекламораспространителем дзейнасці па месцы размяшчэння шыльды рэкламнага характару;  не менш за 1 года, калі іншае не вызначана дагаворам на размяшчэнне сродку вонкавай рэкламы, – на іншыя сродкі вонкавай рэкламы* |

БЛАНК ЗАЯВЫ

|  |
| --- |
| Дадатак  да Рэгламентам адміністрацыйнай працэдуры, якая ажыццяўляецца ў дачыненні да суб'ектаў гаспадарання, па падпункце 8.13.2 «Падаўжэнне дзеяння дазволу на размяшчэнне сродку вонкавай рэкламы» (у рэдакцыі пастановы Міністэрства антыманапольнага рэгулявання і гандлю Рэспублікі Беларусь 10.06.2024 № 40) |

Форма

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(найменне мясцовага выканаўчага і распарадчага органа, дзяржаўная ўстанова «Адміністрацыя Кітайска-Беларускага індустрыяльнага парка «Вялікі камень»)

**ЗАЯВА  
на падаўжэнне дзеяння дазволу на размяшчэнне сродку вонкавай рэкламы**

Звесткі аб рекламораспространителе:

найменне (прозвішча, уласнае імя, імя па бацьку (калі такое маецца) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

уліковы нумар плацельшчыка \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

месца знаходжання (месца жыхарства або месца знаходжання) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

нумар кантактнага тэлефона (код) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

арганізацыя, індывідуальны прадпрымальнік (патрэбнае падкрэсліць);

аператар вонкавай рэкламы (так/не) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Звесткі аб уласніку маёмасці (упаўнаважанай асобе), які прадастаўляецца для размяшчэння сродку вонкавай рэкламы:

найменне (прозвішча, уласнае імя, імя па бацьку (калі такое маецца) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

уліковы нумар плацельшчыка \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

месца знаходжання (месца жыхарства або месца знаходжання) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

нумар кантактнага тэлефона (код) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

маёмасць, якое прадстаўляецца для размяшчэння сродку вонкавай рэкламы, знаходзіцца ў рэспубліканскай, камунальнай і (або) прыватнай уласнасці (патрэбнае падкрэсліць).

Звесткі аб сродку вонкавай рэкламы:

выгляд сродкі вонкавай рэкламы \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

адрас (адрасныя арыенціры) месцы размяшчэння сродку вонкавай рэкламы \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

плошча рэкламнага поля (пры наяўнасці), кв. метраў \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

размяшчаецца ці сродак вонкавай рэкламы на нерухомых матэрыяльных гісторыка-культурных каштоўнасцях катэгорыі«0», «1», «2» або без катэгорыі, іх тэрыторыях, у тым ліку на капітальных будынках (будынках, збудаваннях), іншых аб'ектах, якія знаходзяцца на тэрыторыі нерухомых матэрыяльных гісторыка-культурных каштоўнасцей і ставяцца да гістарычнай забудове (ды/няма) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

размяшчаецца ці сродак вонкавай рэкламы на нерухомых матэрыяльных гісторыка-культурных каштоўнасцях катэгорыі «3», у зонах аховы нерухомых матэрыяльных гісторыка-культурных каштоўнасцей незалежна ад іх катэгорыі (ды/няма) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Звесткі аб раней зацверджаным дазволе: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

нумар дазволу \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

дата зацвярджэння дазволу \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

дата заканчэння дзеяння дазволу \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Звесткі аб дагаворы на размяшчэнне сродку вонкавай рэкламы:

нумар дагавора \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

дата заключэння дагавора \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Звесткі аб унясенні платы, якая спаганяецца пры ажыццяўленні адміністрацыйнай працэдуры па прадаўжэнню дзеяння дазволу, калі такая плата ўнесена з дапамогай выкарыстання аплатнай сістэмы ў адзінай разліковай і інфармацыйнай прасторы (ўліковы нумар аперацыі (транзакцыі) або рэквізіты дакумента аб плаце) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Да заявы прыкладаюцца дакументы на \_\_\_\_\_\_\_\_ аркушах:

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  |  |
| (подпіс) |  | (прозвішча, ініцыялы) |

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(дата падачы заявы)