

МІНІСТЭРСТВА
СПОРТУ І ТУРЫЗМА
РЭСПУБЛІКІ БЕЛАРУСЬ

ул. Кірова, 8, к. 2, 220030, г. Мінск
тэл.: (+375 17) 327 72 37, (+375 17) 226 10 33
факс: (+375 17) 327 76 22 (кашчэра),
(+375 17) 327 30 31 (аддзел
міжнароднага супрацоўніцтва)
<http://www.mst.by>

МІНІСТЭРСТВО
СПОРТА И ТУРИЗМА
РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

ул. Кирова, 8, к. 2, 220030, г. Минск
тел.: (+375 17) 327 72 37, (+375 17) 226 10 33
факс: (+375 17) 327 76 22 (кашечерия),
(+375 17) 327 30 31 (отдел
международного сотрудничества)
<http://www.mst.by>

12.2024 № 12/

На № _____ ад _____

Областные исполнительные комитеты
Минский городской исполнительный комитет

Государственное учреждение
"Национальное агентство по туризму"

Копия: Министерство
антимонопольного регулирования
и торговли Республики Беларусь

Копия: Министерство
внутренних дел
Республики Беларусь

О системе туристической
ориентирующей информации

Постановлением Министерства спорта и туризма Республики Беларусь от 12 декабря 2024 г. № 57 утверждено Положение о системе туристической ориентирующей информации (далее – Положение).

Система туристической ориентирующей информации представляет собой совокупность туристических информационных носителей, являющихся носителями информации в виде туристических символов (пиктограмм) для обозначения туристических ресурсов, объектов туристической индустрии и иных объектов (обозначений), позволяющих удовлетворить потребности туристов, экскурсантов.

Все туристические символы (пиктограммы) отражены в приложении к Положению. При этом согласно частям третьей и четвертой пункта 9 Положения по согласованию с Министерством спорта и туризма в экспериментальных целях могут устанавливаться туристические символы (пиктограммы), не предусмотренные в приложении, отвечающие требованиям настоящего Положения.

Справочно:

Требования к созданию туристических символов (пиктограмм) изложены в пункте 4 и абзаце третьем пункта 5 Положения.

Для согласования с Министерством спорта и туризма туристических символов (пиктограмм), указанных в части третьей пункта 9 Положения, представляются:

дизайн (графическое изображение) туристического символа (пиктограммы) в соответствии с абзацем третьим пункта 5 Положения;

обоснование необходимости использования туристического символа (пиктограммы) для установок туристических информационных носителей; информация о согласовании использования туристического символа (пиктограммы) Государственной автомобильной инспекцией Министерства внутренних дел и иными заинтересованными.

Указанный порядок не является административной процедурой.

Также отмечаем, что если установка туристического символа (пиктограммы) будет осуществляться по инициативе местных исполнительных и распорядительных органов базового или первичного уровня, в рамках процедуры согласования с заинтересованными полагаем целесообразным согласовать данный символ (пиктограмму) с соответствующим областным исполнительным комитетом, а администрациями г.Минска – с Минским городским исполнительным комитетом.

Одновременно сообщаем, что согласно пункту 8 Положения туристические информационные носители устанавливаются только по решению местных исполнительных и распорядительных органов. При этом подготовка данного решения и разработка новых туристических символов (пиктограмм) может осуществляться по инициативе как самих местных исполнительных и распорядительных органов, так и поступающих к ним предложений граждан и юридических лиц.

Установка системы туристической ориентирующей информации осуществляется за счет средств местных бюджетов на основании пункта 17¹ приложения 2 к Государственной программе "Беларусь гостеприимная" на 2021 – 2025 годы, утвержденной постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 29 января 2021 г. № 58.

Указанную практику планируется сохранить при подготовке Государственной программы "Беларусь гостеприимная" на 2026 – 2030 годы.

Обращаем внимание на то, что при установке туристических информационных носителей необходимо использовать нейтральные названия туристических ресурсов и объектов туристической индустрии: "агрокоусадба", "банк", "вокзал", "магазин" и прочее. При использовании названий конкретных объектов должны быть соблюдены требования, предъявляемые законодательством о рекламе.

В силу абзацев девятого и двенадцатого статьи 2 Закона Республики Беларусь от 10 мая 2007 г. № 225-3 "О рекламе":

объект рекламирования – продукция, товар, работа или услуга (далее – товар), организация, гражданин, производственный объект, торговый объект, иной объект обслуживания, капитальное строение (здание, сооружение), иное имущество, средство индивидуализации участника гражданского оборота, товара, доменное имя сайта в глобальной компьютерной сети Интернет (далее – сеть Интернет), иное

обозначение (логотип, эмблема, знак, символ и другое), информационный ресурс сети Интернет, результат интеллектуальной деятельности, конкурс, лотерея, игра, иное игровое, рекламное или иное мероприятие, пари, права, охраняемые законом интересы, обязанности организаций или граждан, явление (мероприятие) социального характера;

реклама – информация об объекте рекламирования, размещаемая (распространяемая) в любой форме с помощью любых средств, направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и (или) его продвижение на рынке.

Из приведенных определений следует, что к рекламе относятся информация об объекте рекламирования, обладающего индивидуально-определенными признаками (наименованием, качественными, количественными, стоимостными и др.), которые позволяют отличить рекламируемый объект от иных ему подобных, привлечь внимание, сформировать или поддержать интерес к этому объекту рекламирования и обеспечить его продвижение на рынке (например, к конкретному объекту агротуризма или иному объекту обслуживания).

Туристическим символами (пиктограммы), используемые в системе туристической ориентирующей информации (приложение к Положению), не содержат информации об объекте рекламирования и, соответственно, не являются рекламой.

Однако при использовании наименований конкретных объектов (например, на туристическом информационном указателе со знаком "Торговый объект" содержится название "Магазин "Евроопт", а не просто "Магазин") туристические информационные носители могут быть квалифицированы в качестве средств средств наружной рекламы. В этой связи должны быть соблюдены требования Положения о порядке выдачи, продления действия, переоформления и прекращения действия разрешения на размещение средства наружной рекламы, утвержденного постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 7 июля 2021 г. № 395.

В силу абзацев двадцатого и двадцать первого статьи 2, частей первой и второй пункта 1 статьи 13 Закона Республики Беларусь "О рекламе" средство наружной рекламы представляет собой средство рекламы, используемое для размещения (распространения) наружной рекламы, за исключением транспортного средства.

В свою очередь средство рекламы – техническое или иное средство, специально предназначенное и (или) используемое для размещения (распространения) рекламы. Размещение средства наружной рекламы без наличия у рекламодателя – организатора, индивидуального предпринимателя, нотариуса, адвоката либо гражданина, осуществляющего

ремесленную деятельность или деятельность по оказанию услуг в сфере агротуризма, разрешения соответствующего Минского городского, городского (города областного подчинения), районного исполнительного комитета, администрации парка запрещается, кроме средств наружной рекламы, перечень которых устанавливается Советом Министров Республики Беларусь.

Выдача, продление действия и переоформление разрешения на размещение средства наружной рекламы осуществляются указанным в части первой пункта 1 статьи 13 Закона Республики Беларусь "О рекламе" местным исполнительным и распорядительным органом, администрацией парка в соответствии с требованиями статьи 13 названного Закона в порядке, установленном Советом Министров Республики Беларусь.

Также сообщаем, что пунктом 8, частями первой и второй пункта 9 Положения определены объекты (места) размещения туристических информационных носителей, в том числе автомобильные дороги и улицы населенных пунктов.

Места установки туристических информационных пилонов (табло), туристических информационных указателей и туристических информационных щитов на автомобильных дорогах и улицах населенных пунктов подлежат согласованию с владельцами этих дорог, Государственной автомобильной инспекцией Министерства внутренних дел и иными заинтересованными.

Постановление Министерства спорта и туризма Республики Беларусь от 12 декабря 2024 г. № 57 "О системе туристической ориентирующей информации" (прилагается) вступает в силу с 1 января 2026 г., с его текстом можно ознакомиться на Национальном правовом Интернет-портале Республики Беларусь после его официального опубликования.

Направляем названное постановление для учета в работе и информирования иных заинтересованных.

Приложение: постановление Министерства спорта и туризма Республики Беларусь от 12 декабря 2024 г. № 57 "О системе туристической ориентирующей информации" на 24 л., постановление Минспорта № 57 – система ТОИ.doc.

Заместитель Министра

О.Е.Андрейчик

ПОСТАНОВЛЕНИЕ МИНИСТЕРСТВА СПОРТА И ТУРИЗМА
РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
12 декабря 2024 г. № 57

О СИСТЕМЕ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ОРИЕНТИРУЮЩЕЙ
ИНФОРМАЦИИ

На основании подпункта 6.7 пункта 6 Положения о Министерстве спорта и туризма Республики Беларусь, утвержденного постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 29 июля 2006 г. № 963, Министерство спорта и туризма Республики Беларусь ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Утвердить Положение о системе туристической ориентирующей информации (прилагается).
2. Признать утратившим силу постановление Министерства спорта и туризма Республики Беларусь от 23 января 2007 г. № 1 "Об утверждении Положения о системе туристической ориентирующей информации".
3. Настоящее постановление вступает в силу с 1 января 2026 г.

Министр

С.М.Ковальчук

СОГЛАСОВАНО

Министерство антимонопольного
регулирования и торговли Республики Беларусь

Министерство архитектуры и строительства
Республики Беларусь

Министерство внутренних дел
Республики Беларусь

Министерство жилищно-коммунального хозяйства
Республики Беларусь

Министерство здравоохранения
Республики Беларусь

Министерство культуры
Республики Беларусь

Министерство лесного хозяйства
Республики Беларусь

Министерство образования Республики Беларусь

Министерство природных ресурсов и охраны
окружающей среды Республики Беларусь

Министерство промышленности Республики Беларусь

Министерство связи и информатизации
Республики Беларусь

Министерство транспорта и коммуникаций
Республики Беларусь

Министерство труда и социальной защиты
Республики Беларусь

Государственный комитет по стандартизации
Республики Беларусь

Республиканский центр по оздоровлению
и санаторно-курортному лечению населения
Уполномоченный по делам религий
и национальностей

Брестский областной
исполнительный комитет

Витебский областной
исполнительный комитет

Гомельский областной
исполнительный комитет

Гродненский областной
исполнительный комитет

Минский областной
исполнительный комитет

Могилевский областной
исполнительный комитет

Минский городской
исполнительный комитет

ПОЛОЖЕНИЕ о системе туристической ориентирующей информации

1. Настоящим Положением определяются правовой статус системы туристической ориентирующей информации, а также порядок ее применения с использованием туристических символов (пиктограмм) согласно приложению.

2. Для целей настоящего Положения применяются термины и их определения в значениях, установленных в пункте 1 статьи 1 Закона Республики Беларусь от 11 ноября 2021 г. № 129-3 "О туризме", а также следующие термины и их определения:

система туристической ориентирующей информации – совокупность туристических информационных носителей, являющихся носителями информации в виде туристических символов (пиктограмм) для обозначения туристических ресурсов, объектов туристической индустрии и иных объектов (обозначений), позволяющих удовлетворить потребности туристов, экскурсантов;

туристические информационные носители – туристические информационные пилоны (табло), туристические информационные стенды, туристические информационные указатели, туристические информационные щиты;

туристический информационный пилон (табло) – туристический информационный носитель в виде конструкции с электронным или иным способом размещения информации о туристических ресурсах, объектах туристической индустрии и иных объектах (обозначениях);

туристический информационный стенд – туристический информационный носитель в виде конструкции с информационными двусторонними панелями, содержащими карту населенного пункта, маршруты туристических путешествий, схему движения и расписание движения транспорта общего пользования, иную информацию, необходимую для туристов, экскурсантов, с использованием туристических символов (пиктограмм);

туристический информационный указатель – туристический информационный носитель в виде конструкции, указывающей направление размещения туристических ресурсов, объектов туристической индустрии,

иных объектов, позволяющих удовлетворить потребности туристов, экскурсантов, с использованием туристических символов (пиктограмм);

туристический информационный щит – туристический информационный носитель в виде конструкции, содержащей ориентирующую информацию о туристических ресурсах, объектах туристической индустрии и иных объектах, позволяющих удовлетворить потребности туристов, экскурсантов, с использованием туристических символов (пиктограмм);

туристический символ (пиктограмма) – обозначение туристического ресурса, объекта туристической индустрии или иного объекта, позволяющего удовлетворить потребности туристов, экскурсантов.

3. Основными задачами системы туристической ориентирующей информации являются:

информационное сопровождение туристического потенциала Республики Беларусь и ее административно-территориальных единиц;

популяризация туристических ресурсов, объектов туристической индустрии и иных объектов, позволяющих удовлетворить потребности туристов, экскурсантов;

упрощение ориентирования туристами, экскурсантами в стране (месте) временного пребывания (транзитного проезда);

повышение качества туристических услуг и экскурсионного обслуживания;

воспитание уважения к окружающей среде, недопущение оказания вредного воздействия на природные комплексы и объекты либо создания угрозы такого воздействия;

воспитание уважения к истории развития белорусской государственности, национальной культуре, традициям и достижениям белорусского народа.

4. Система туристической ориентирующей информации основывается на следующих принципах:

информативность – изложение информации для туристов, экскурсантов и иных лиц в простой и понятной форме;

наглядность – обеспечение быстрого распознавания информации, содержащейся в туристических информационных носителях, вне зависимости от объекта (места) их последующего применения;

единообразие визуальных элементов знаков системы туристической ориентирующей информации – одинаковое изображение туристических символов (пиктограмм) вне зависимости от разновидности туристического информационного носителя;

эстетика – способность визуальных элементов туристических символов (пиктограмм) вписываться в окружающую действительность и не вызывать отторжение у туристов, экскурсантов и иных лиц;

толерантность – способность туристических символов (пиктограмм) не вызывать протест и неуважение у представителей различных национальностей, вероисповедания, расовой принадлежности, а также инвалидов и лиц с ограничениями жизнедеятельности.

5. Туристические символы (пиктограммы) изображаются: в форме квадрата на зеленом фоне с текстурой знака белого цвета – для обозначения туристических информационных центров; в форме квадрата с белым обрамлением на коричневом фоне с текстурой знака желтого цвета – для прочих туристических символов (пиктограмм).

6. Туристические символы (пиктограммы) изображаются в цветном, а также черно-белом варианте (для лиц с нарушениями зрения) с сохранением идентичности их текстур.

7. Туристические информационные носители могут быть: отдельно стоящими (на собственных опорах); консольными (на опорах уличного освещения); цифровыми (применительно к туристическим информационным пилонам (табло)).

8. Туристические информационные носители размещаются по решению местных исполнительных и распорядительных органов:

на участках пешеходного движения, в местах разделения пешеходных маршрутов; при выходе из подземных переходов; на особо охраняемых природных территориях; на территории остановок транспорта общего пользования; в зоне станций метрополитена, при выходе из вокзалов, автовокзалов, речных вокзалов (пристаней/причалов) и аэропортов; на территории памятников истории, культуры, архитектуры; у входа в здания (помещения, сооружения); в помещениях гостиниц и аналогичных средств размещения; в путеводителях, каталогах, буклетах, брошюрах и иных печатных материалах; в иных объектах (местах), позволяющих удовлетворить потребности туристов, экскурсантов.

9. Наряду с объектами (местами) размещения туристических информационных носителей, указанными в пункте 8 настоящего Положения, туристические информационные пилоны (табло), туристические информационные указатели и туристические информационные щиты также могут размещаться на автомобильных дорогах и улицах населенных пунктов.

Места установки туристических информационных пилонов (табло), туристических информационных указателей и туристических информационных щитов на автомобильных дорогах и улицах населенных пунктов подлежат согласованию с владельцами этих дорог, Государственной автомобильной инспекцией Министерства внутренних дел и иными заинтересованными.

По согласованию с Министерством спорта и туризма в экспериментальных целях могут устанавливаться туристические символы (пиктограммы), не предусмотренные в приложении, отвечающие требованиям настоящего Положения.

Для согласования с Министерством спорта и туризма туристических символов (пиктограмм), указанных в части третьей настоящего пункта, представляются:

дизайн (графическое изображение) туристического символа (пиктограммы) в соответствии с абзацем третьим пункта 5 настоящего Положения;

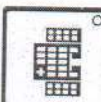
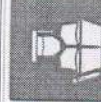
обоснование необходимости использования туристического символа (пиктограммы) для установки туристических информационных носителей; информация о согласовании использования туристического символа (пиктограммы) Государственной автомобильной инспекцией Министерства внутренних дел и иными заинтересованными.

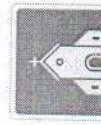
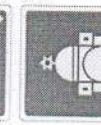
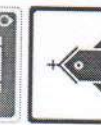
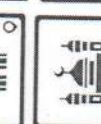
10. Размеры, форма, конструкция, светотехнические и прочие характеристики туристических символов (пиктограмм) и использования туристических информационных носителей определяются в соответствии с требованиями обязательных для соблюдения технических нормативных правовых актов.

ТУРИСТИЧЕСКИЕ
символы (пиктограммы)

№ п/п	Изображение туристического символа (пиктограммы)	Смысловое назначение	Использование
ОБЪЕКТЫ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ИНДУСТРИИ			
1		Агротуризм	Обозначает/указывает место нахождения агроэкоуслаб
			
2		Активный туризм	Обозначает/указывает место нахождения объектов активного туризма (физкультурно-оздоровительные комплексы, стадионы, фитнес-центры, тренажерные залы и прочие), а также основные места маршрутов пеших, байдарочных, велосипедных, лыжных и иных походов

3	 	Гастрономический туризм	Обозначает/указывает место нахождения объекта гастрономического туризма (рестораны, кафе, объекты национальной кухни, закусовые, объекты быстрого питания и прочие)
4	 	Деловой туризм	Обозначает/указывает место нахождения объекта делового туризма (конференц-залы, бизнес-центры, конгресс-холлы, выставочные центры, форумы и прочие)
5	 	Историко-культурный туризм	Обозначает/указывает место нахождения объекта историко-культурного туризма (музеи, художественные галереи, библиотеки, концертные залы, памятники археологии и прочие). Исключает обозначение кинотеатров, автокинотеатров, театров, объектов и мест, обозначенных знаками "кино (театр)", "сохраним историю" и "памятник истории Великой Отечественной войны".

6	 	Лечебно-оздоровительный туризм	Обозначает/указывает место нахождения объекта лечебно-оздоровительного туризма (санаторно-курортные, оздоровительные организации)
7	 	Медицинский туризм	Обозначает/указывает место нахождения объекта медицинского туризма (больницы, поликлиники и иные медицинские учреждения)
8	 	Образовательный туризм	Обозначает/указывает место нахождения объекта образовательного туризма (университеты, школы, институты и иные учреждения образования)
9	 	Охотничий туризм	Обозначает/указывает место нахождения объекта охотничьего туризма (охотничьи угодья, охотничьи комплексы и прочие)
10	 	Промышленный туризм	Обозначает/указывает место нахождения объекта промышленного туризма (заводы, фабрики, иные промышленные предприятия)

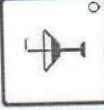
11	       	Религиозный туризм	Обозначает/указывает место нахождения объектов религиозного туризма (церкви, часовни, костёлы, мечети, синагоги, места паломничества и прочие) Для обозначения конфессиональной принадлежности объектов религиозного туризма используется знак соответствующей конфессии
----	---	--------------------	---

12	 	Событийный туризм	Обозначает/указывает место нахождения объектов событийного туризма (места проведения спортивных, спортивно-массовых, культурных, культурно-зрелищных, иных событийных мероприятий, фестивалей, праздников)
13	 	Экологический туризм	Обозначает/указывает место нахождения объектов экологического туризма (особо охраняемые природные территории, в том числе памятники природы). Исключает обозначение экологических троп, которые обозначаются знаком "Экологическая тропа"
ТРАНСПОРТ			
14	 	Автовокзал	Обозначает/указывает место нахождения автовокзалов, стоянок для автобусов, кроме автобусов с туристами, экскурсантами, которые обозначаются знаком "Стоянка для автобусов с туристами, экскурсантами"
15	 	Железнодорожный вокзал/железнодорожная станция	Обозначает/указывает место нахождения железнодорожных вокзалов и железнодорожных станций

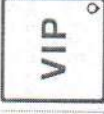
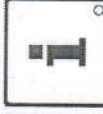
16	 	Аэропорт	Обозначает/указывает место нахождения аэропортов
17	 	Речной вокзал/пристань/причал	Обозначает/указывает места нахождения речных вокзалов/пристаней/причалов
18	 	Прокат автомобиля (Каршеринг)	Обозначает/указывает места проката автомобилей
19	 	Зал ожидания	Обозначает/указывает место нахождения зала ожидания на вокзалах, аэропортах, речных портах, автовокзалах, иных пассажирских терминалах

20	 	Комната для матери с ребенком	Обозначает/указывает место нахождения комнат для матери с ребенком
21	 	Билетные кассы	Обозначает/указывает место нахождения билетных касс
22	 	Подъемник для лыжников	Обозначает/указывает место нахождения подъемников для лыжников в горнолыжных и иных комплексах
23	 	Остановка транспорта общего пользования	Обозначает/указывает место нахождения остановок транспорта общего пользования

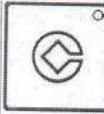
24	 	Станция метрополитена	Обозначает/указывает место нахождения станций метрополитена
25	 	Стоянка для автобусов с туристами, экскурсантами	Обозначает/указывает место нахождения стоянок для автобусов с туристами, экскурсантами
26	 	Стоянка для велосипедов, самокатов и иных средств персональной мобильности	Обозначает/указывает место нахождения стоянок для велосипедов, самокатов и иных средств персональной мобильности, в том числе электрических
27	 	СРЕДСТВА РАЗМЕЩЕНИЯ Гостиница и иные аналогичные средства размещения	Обозначает/указывает место нахождения гостиниц и аналогичных средств размещения

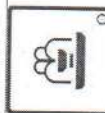
28	 	Регистрация посетителей	Обозначает/указывает место регистрации посетителей в гостиницах и аналогичных средствах размещения
29	 	Помещение для конференций и встреч	Обозначает/указывает помещение для конференций и встреч в гостиницах и аналогичных средствах размещения
30	 	Помещение для банкетов и иных приемов пищи	Обозначает/указывает помещение для банкетов и иных приемов пищи в гостиницах и аналогичных средствах размещения
31	 	Бар	Обозначает/указывает место нахождения баров в гостиницах и аналогичных средствах размещения

32	 	Ночной клуб/танцевальный зал	Обозначает/указывает место нахождения ночных клубов/танцевальных залов в гостиницах и аналогичных средствах размещения
33	 	Бассейн	Обозначает/указывает место нахождения бассейнов в гостиницах и аналогичных средствах размещения
34	 	Помещение для занятия физической культурой и спортом	Обозначает/указывает помещение для занятия физической культурой и спортом в гостиницах и аналогичных средствах размещения
35	 	Оздоровительные процедуры	Обозначает/указывает помещение для проведения оздоровительных процедур в гостиницах и аналогичных средствах размещения
36	 	Бытовое обслуживание	Обозначает/указывает помещение для бытового обслуживания в гостиницах и аналогичных средствах размещения

37	 	Очень важное лицо	Обозначает/указывает место, позволяющее для посещения только очень важному лицу и уполномоченному персоналу
ПРОЧИЕ ТУРИСТИЧЕСКИЕ СИМВОЛЫ (ПИКТОГРАММЫ)			
38	 	Туристический информационный центр	Обозначает/указывает место нахождения туристического информационного центра
39	 	Отделение почтовой связи	Обозначает/указывает место нахождения отделения почтовой связи
40	 	Банк	Обозначает/указывает место нахождения банков и небанковских финансовых организаций

41	 	Аптека	Обозначает/указывает место нахождения аптек
42	 	Место отдыха	Обозначает/указывает место организации пикников, барбекю и других мест для приготовления пищи на открытом воздухе, как правило, оборудованные столами для отдыха и приема пищи, контейнерами для мусора
43	 	Международный символ доступа для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями жизнедеятельности	Обозначает/указывает помещения или места, оборудованные специальными конструкциями/техническими устройствами для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями жизнедеятельности
44	 	Место для выброса мусора	Обозначает/указывает места, разрешенные для выброса мусора

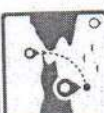
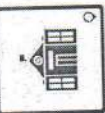
45	 	Всемирное наследие	Обозначает/указывает расположение мест, внесенных в Список всемирного наследия ЮНЕСКО
46	 	Кино (театр)	Обозначает/указывает место нахождения кинотеатров, автокинотеатров, театров
47	 	Панорамный вид/обзор	Обозначает/указывает место расположения площадки с панорамным видом/обзором
48	 	Фотография	Обозначает/указывает места, разрешенные для фотографирования, фотосессии, фото- и видеосъемки, селфи
49	 	Сохранить историю	Обозначает/указывает места расположения объектов, не сохранившихся до нынешнего времени, но упоминающихся в текстах экскурсий, а также места сражений и ратной славы, за исключением памятни-

50	 	Памятник архитектуры	Обозначает/указывает место расположения памятника архитектуры, а именно капитальные строения (здания, сооружения), отделенные или объединенные в комплексы и ансамбли, объекты народного зодчества, в состав которых могут входить связанные с указанными объектами произведения изобразительного, декоративно-прикладного, садово-паркового искусства
51	 	Памятник истории Великой Отечественной войны	Обозначает/указывает место расположения памятника истории Великой Отечественной войны
52	 	Минеральный источник (родник), фонтан	Обозначает/указывает место расположения источника минеральных подземных вод, родника или фонтана

53	 	Экологическая тропа	Обозначает/указывает место расположения экологической тропы
54	 	Смотровая площадка	Обозначает/указывает место расположения смотровой площадки
55	 	Питьевая вода	Обозначает/указывает места расположения источников питьевой воды
56	 	Парк аттракционов (развлечений), экстрим-парк	Обозначает/указывает место расположения парков аттракционов (развлечений), экстрим-парков

57	 	Казино	Обозначает/указывает казино и азартных игр
58	 	Не срывать растительность	Обозначает/указывает места, где запрещено срывать растительность
59	 	Камера хранения	Обозначает/указывает место расположения камеры хранения на вокзалах, аэропортах, речных портах, автовокзалах, иных пассажирских терминалах, в гостиницах и аналогичных средствах размещения, а также место расположения багажных отделений
60	 	Пункт проката велосипедов, самокатов и иных средств персональной мобильности, в том числе электрических	Обозначает/указывает место расположения пункта проката велосипедов, самокатов и иных средств персональной мобильности, в том числе электрических

61	 	Прокат лодок, байдарок, катамаранов и других плавательных средств	Обозначает/указывает место расположения проката лодок, байдарок, катамаранов и других плавательных средств
62	 	Место для кемпинга/глэмпинга	Обозначает/указывает место для размещения кемпинга, глэмпинга и кемперных стоянок
63	 	Велосипедный маршрут	Обозначает/указывает начало, путь и контрольные точки велосипедного маршрута
64	 	Пешеходный маршрут	Обозначает/указывает начало, путь и контрольные точки пешеходного маршрута
65	 	Устье реки	Обозначает/указывает место впадения реки в другой водоем

66	 	Расстояние от (до) устья реки	Обозначает/указывает расстояние в километрах от (до) устья реки
67	 	Дипломатическое представительство/консульское учреждение	Обозначает/указывает места расположения дипломатических представительств и консульских учреждений
68	 	Беспроводный Интернет	Обозначает/указывает место беспроводного доступа к глобальной компьютерной сети Интернет (Интернет-кафе, Интернет-клубы и прочие места с беспроводным доступом к глобальной компьютерной сети Интернет)
69	 	Аудиотид (мобильное сопровождение экскурсий)	Обозначает/указывает место оказания экскурсионного обслуживания с использованием аудиотидов (мобильных сопроводительных экскурсий)
70	 	Торговый объект	Обозначает/указывает место расположения торгового объекта